



„Pietūs yra svarbi darbo dienos dalis ne tik dėl būtinybės pavalgyti, tai reikalinga kokybiška pertrauka tarp darbų“ - Giedrė Kvedaravičienė.

Flickr.com nuotr.

**Kasdieniams pietums lietuviai linkę taupyti ir renkasi namuose gamintą maistą arba mažiausiai kainuojančius dienos pietų pasiūlymus, nors didžiausią dėmesį skiria maisto skoniui. Dienos pietų įpročių tyrimas parodė, kad 4 iš 10 lietuvių pietus atsineša į darbą arba grįžta pavalgyti į namus. Pietauti į kavinę ar restoraną mieste sako einantys 7 procentai gyventojų, bet ir jie dažniausiai renkasi mažiausiai, iki 5 eurų, kainuojančius dienos pietų pasiūlymus, rodo „Čili picos“ inicijuotas reprezentatyvus dienos pietų įpročių tyrimas.**

### **Linkę atsinešti pietus iš namų**

„Tyrimas parodė, kad darbo dienomis nepietauja tik 6 proc. apklaustų dirbančiųjų. Pietūs yra svarbi darbo dienos dalis ne tik dėl būtinybės pavalgyti, tai reikalinga kokybiška pertrauka tarp darbų. Matome, kad darbo dienomis pietus kolegos dažniausiai valgo kartu arba tai būna galimybė susibėgti su netoliese dirbančiais draugais, šeimos nariais, susitikti su partneriais ar klientais. Kiekvienam restoranui dienos pietūs yra galimybė patenkinti įvairiapusių svečio poreikius, formuoti nuomonę apie restorano maistą, jo skonį ir kokybę, aptarnavimą bei kurti teigiamą emociją,“ - teigia

“Čili picos” tinklo direktorė Giedrė Kvedaravičienė.

„Tyrimas atskleidė, kad dienos pietų kainai gyventojai teikia mažesnę reikšmę nei maisto skoniui, tačiau kartu matome, kad dauguma renkasi mažiausiai kainuojančias pietų alternatyvas“

G. Kvedaravičienė

### **Prioritetas - namuose gamintiems pietums**

Tyrimas parodė, kad 22 proc. dirbančiųjų maistą į darbą atsineša iš namų, o 15 proc. per pietų pertrauką pavalgyti grįžta į namus. Pirmenybę namuose gamintam maistui dažniau teikia mažesnių miestų ir kaimo vietovių gyventojai, gaunantys vidutines ir didesnes pajamas.

Darbovietės kavinėje ar valgykloje kasdien pietauja kas penktas respondentas (19 proc.), o iš darbo aplinkos ištrūksta ir pietus miesto kavinėje ar restorane pasirenka 7 proc. apklaustųjų. Specialius dienos pietų meniu siūlančias kavines, picerijas ar restoranus dažniau renkasi 36-45 m. aukštąjį išsilavinimą turintys ir vadovaujančias pareigas užimantys didmiesčių gyventojai.

Nepietaujantys darbo dienomis teigia 6 proc. dirbančiųjų gyventojų. Kitų būdų papietauti randa 4 proc. apklaustųjų.

### **Svarbiausia ne kaina, bet skonis**

Tyrimas parodė, kad dauguma gyventojų didžiausią dėmesį skiria per pietus valgomų patiekalų skoniui. Skonį kaip pagrindinį kriterijų, renkantis dienos pietus, nurodė 49 proc. apklaustųjų. Kainos reikšmė menkesnė – ji svarbiausia 16 proc. gyventojų. Didelį dėmesį gyventojai skiria ir patiekalų sudėčiai. Ją kaip pagrindinį kriterijų įvardijo 13 proc. respondentų.

Beveik kas dešimtam gyventojui (9 proc.) svarbi galimybė pasirinkti iš kelių patiekalų, dar 4 proc. pirmiausiai ieško greito maisto patiekimo. Aplinka, kurioje valgo, ir aptarnavimo kokybė svarbi 2 proc. atsakiusiųjų. 7 proc. nurodė dienos pietus pasirenkantys pagal kitus kriterijus.

Nors kaina, tyrimo duomenimis, daugumai nėra sprendimą, kur pietauti ir ką valgyti, nulemiantis faktorius, absoliuti dauguma gyventojų kasdieniams pietums renkasi mažiausiai kainuojantį pasiūlymą. 7 iš 10 (70 proc.) apklaustųjų teigia papietaujantys už 5 eurus ar mažiau. Ši dienos pietums

skiriama suma nepriklauso nei nuo gaunamų pajamų dydžio, nei nuo užimamų pareigų.

Kiek daugiau, nuo 5 iki 10 eurų, dienos pietums išleidžia 14 proc. didmiesčiuose gyvenančių ir didesnes nei vidutines pajamas gaunančių gyventojų. Daugiau nei 10 eurų pietums darbo dienomis skiria 1 proc. apklaustųjų. Kad pietūs jiems nieko nekainuoja, nurodo 15 proc. respondentų.

„Tyrimas atskleidė, kad dienos pietų kainai gyventojai teikia mažesnę reikšmę nei maisto skoniui, tačiau kartu matome, kad dauguma renkasi mažiausiai kainuojančias pietų alternatyvas. Tai yra tam tikras iššūkis kavinėms ir restoranams: pasiūlyti skanius pietus už priimtina kainą. Dienos pietūs nėra pagrindinis restoranų pajamų šaltinis. Kaip matome iš tyrimo, didesnė dalis dirbančiųjų renkasi namų maistą ar darbo vietoje esančią kavinukę ar valgyklą. Tačiau specialūs restoranų dienos pietų menu yra galimybė ugdyti klientų lojalumą. Jeigu papietauti su kolegomis atėję svečiai bus patenkinti maisto kokybe, skoniu, aplinka ir aptarnavimu, tikėtina, kad ir po darbo ar savaitgalį jie užsuks į tą patį patikrintą restoraną kartu su šeima ar draugais. Todėl per dienos pietus restoranai visada stengiasi pasiūlyti ir įvairų, ir skanų, ir kokybišką maistą už patrauklią kainą,“ – teigia „Čili picos“ tinklo vadovė.

Dienos pietūs didmiesčio centro ir senamiesčio kavinėse bei restoranuose vidutiniškai kainuoja 4-6 EUR. Į šią kainą dažniausiai įeina sriuba ir salotos arba sriuba ir karštas patiekalas, kartais gėrimas ar mini desertas. Mažesnių miestų prestižinėse vietose dviejų patiekalų pietus galima gauti ir už 3-4 EUR.

Reprezentatyvią šalies gyventojų apklausą apie dienos pietų įpročius „Čili picos“ užsakymu „Spinter tyrimai“ atliko šių metų kovą. Apklausti 1011 gyventojų.