



Daugiau nei pusė Lietuvos gyventojų žaidynes stebės per televiziją.flickr.com nuotr.

Artėjant net ketverius metus lauktam didžiausiam sporto renginiui - olimpinėms žaidynėms, lietuviai suskubs stebėti mėgstamos šakos transliacijas tiesiogiai. Daugiau nei pusė Lietuvos gyventojų žaidynes stebės per televiziją, o tai nenudžiugins barų - juose olimpiadą žiūrės vos 4,3 proc. lietuvių, rodo šalies gyventojų įpročių tyrimas.

„Tokio masto renginys kaip olimpinės žaidynės sutraukia ne tik įvairių šalių sportininkus, bet ir žiūrovus visame pasaulyje. Ne išimtis ir lietuviai, šie kaip ir visada suskubs palaikyti mūsiškių. Pastebėjome, kad skirtingai nuo kitų sporto renginių, olimpinės žaidynės lietuviai daugiausia renkasi žiūrėti namuose arba pas draugus. Šiemet laiko juostų skirtumas ne itin palankus tiesiogiai stebėti visus lietuvių pasirodymus, todėl klientai tokiu atveju labai vertina „[Cgates](#)“ teikiamą galimybę atsisukti praleistą transliaciją ir tautiečių pasirodymą peržiūrėti patogiu metu“, - teigia Petras Kirdeika, antros pagal dydį Lietuvoje televizijos ir interneto paslaugų teikėjos „[Cgates](#)“ vadovas.

Namų aplinka mieliausia stebėti varžybas

„[Cgates](#)“ užsakymu atlikta „Spinter tyrimai“ apklausa parodė, kad apskritai dažniau olimpinės žaidynės ketina stebėti vyrai - tik 12 proc. jų teigė

neketinantys sekti žaidynių. Palyginimui, 48 proc. moterų vasaros žaidynes ketina keisti į kitą veiklą.

Populiariausiu būdu stebėti varžybas daugiau nei pusė lietuvių (53,5 proc.) renkasi televiziją namuose. Kaip alternatyvą mažuma apklaustųjų nurodė televiziją su draugais (6,9 proc.) bei internetą (3,1 proc.).

Stebėti olimpiadą bare ar kavinėje rinksis tik 4,3 proc. respondentų. Tendencija rodo, kad šią vietą daugiausia renkasi 18-35 m. jaunuoliai.

Susidomėjimas olimpiada kasmet didėja

Sporto tyrimus atliekanti „Sponsorship Intelligence“ [nustatė](#), kad 2012 m. Londono olimpinės žaidynes stebėjo 4,8 mlrd. žiūrovų (76 proc. galimos auditorijos) iš 220 valstybių. Palyginimui, 2008 m. olimpiada Pekine susidomėjo 0,5 mlrd. mažiau žiūrovų.

Rinkos tyrimų bendrovės TNS duomenimis, Lietuvoje 2012 m. vasaros olimpinių žaidynių transliacijas iš Londono per LRT televiziją [stebėjo](#) 2,15 mln. žmonių (70 proc. šalies gyventojų). Krepšinio transliacijas pasirinko 1,67 mln. žiūrovų, lengvosios atletikos varžybas 1,5 mln., o plaukimo – 1,2 mln. gyventojų.

Reprezentatyvų Lietuvos gyventojų tyrimą atliko visuomenės nuomonės ir rinkos tyrimų bendrovė „Spinter tyrimai“. Tyrimo metu apklausti 1002 respondentai, 18-75 m. Lietuvos gyventojai.