



Žiniomis bei fotografijos ypatumais dalijosi ir vienas žinomiausių Lietuvos fotografų, reklamos vizionierių Tomas Kauneckas.

„Visi iš pradžių sugalvojame reklamos idėją. Tačiau ją įgyvendinti nelengva. Tam nerandame lėšų. Tada vietoj džiunglių su dinozaurais gauname vištas“, – juokėsi T. Kauneckas. Jis pabrėžė, kad geram reklamos vaizdui sukurti reikia kruopščiai atrinkti tinkamus būdus ir gebėti to siekti.

„Pavyzdžiui, vienai reklamai mums reikėjo paplūdimyje stovinčio Robinzono su ponia Penktadiene. Tam galėjome skristi į salą ir ten padaryti fotosesiją. Bet pasirinkome pigesnę variantą. Į studiją atsivežėme smėlio, pastatėme Penktadienei paplūdimio kėdę, sukūrėme saulės apšvietimą. Dangų, vandenyną, palmę pirkome iš nuotraukų banko „Shutterstock“. Rezultatas – tikroviška nuotrauka“, – paslaptimis dalijosi T. Kauneckas.