



Irma Dambrauskė. Asmeninio archyvo nuotr.

**Sėkmingas verslas susideda ne vien iš įkūrėjo bei novatoriškos idėjos - vienas svarbiausių funkcionalios įmonės komponentų yra komanda. „Sėkminga komanda yra ta, kurios nariai geba kartu dirbti, yra motyvuoti ir siekia rezultato kartu kaip komanda, o ne po vieną atskirai. Sėkmė šiuo atveju yra bendras komandinis darbas ir pasiektas rezultatas“, - geros komandos paslaptį atskleidžia „[Deeper](#)“ personalo vadovė Irma Dambrauskė ir pasidalija patarimais verslo vadovams, kaip suformuoti sėkmingą komandą.**

### **Bendras požiūris ir vertybės**

Komandos subūrimas, žinoma, prasideda nuo narių parinkimo. Tad, renkant komandą, I. Dambrauskė pataria vertinti ne tik darbuotojų kompetencijas ir gebėjimus, nes įgūdžius galima patobulinti ir išmokti naujų, o štai asmenybės bruožai, požiūris ir vertybės taip lengvai nesikeičia.

„Dažniausiai vadovai daugiausia laiko interviu metu skiria klausimams apie darbo patirtį, tačiau tyrimų duomenys rodo, kad dauguma atvejų su darbuotojais tenka atsisveikinti ne dėl profesinių įgūdžių trūkumo, o dėl nepakankamų „minkštųjų“ savybių (nesugebėjimas priimti grįžtamojo ryšio, nesugebėjimas dirbti komandoje ir kita)“, - aiškina pašnekovė.

Žinoma, tai nereiškia, kad dėl šių bruožų trūkumo reikia atsisveikinti su darbuotojais, tačiau, priimant tokius žmones į kolektyvą, tiesiog bus daugiau iššūkių. „Žinoma, laikui bėgant komanda keičiasi ir transformuojasi. Taigi vadovui reikia nuolat galvoti, kaip motyvuoti komandą, kokių naujų iššūkių pasiūlyti išaugusiems komandos nariams. Deja, net ir surinkus pačią geriausią komandą, tačiau neinvestuojant į jos tobulėjimą, o darbuotojams nematant savo darbo prasmės, ji gali iširti“, – neslepia personalo ekspertė.

## **Vieningos komandos principai**

Pasak I. Dambrauskės, komandoje svarbiausia yra tarpusavio pasitikėjimas, atsakomybių pasiskirstymas ir bendras tikslas: „Jeigu komandos nariai prisiima atsakomybę už savo darbo dalį ir pasitiki, kad kitas kolega atliks savo darbą taip pat gerai, tuomet kartu dirbanti komanda gali pasiekti užsibrėžtų tikslų.“

**„Skirtingas požiūris, patirtis ir įgūdžiai gali būti didelis pranašumas.“**

**I. Dambrauskė.**

Kitas svarbus veiksnys yra įvairovė. „Nereikia baimintis komandą formuoti iš labai skirtingų žmonių, nes skirtingas požiūris, patirtis ir įgūdžiai gali būti didelis pranašumas. Kuo įvairesnė komanda, tuo įdomesnes, kūrybiškas idėjas gali pasiūlyti ir įgyvendinti. To nuolat siekiame ir „Deeper“, nes mūsų tarptautinėje komandoje dirba žmonės iš labai įvairių pasaulio šalių ir kultūrų, turintys skirtingą patirtį. Tai mūsų didelis konkurencinis pranašumas“, – pavyzdį pateikia „Deeper“ personalo vadovė.

## **Geras lyderis**

I. Dambrauskė aiškina, kad į sąvoką „lyderis“ įeina daug skirtingų gebėjimų: gebėjimas įkvėpti, motyvuoti, emocinis intelektas, aiškios vizijos turėjimas, strateginis mąstymas. „Vadovas yra tiek sėkmingas, kiek sėkminga jo komanda. Todėl ypač svarbu, kad vadovas gebėtų suburti, įkvėpti ir valdyti komandą, o ji gali būti sėkminga, kai yra motyvuota. Dėl to vadovui reikia pasirinkti tinkamas priemones, kaip komandą motyvuoti“, – pasakoja ji. Tačiau vieno stebuklingo būdo tai padaryti nėra. Būtina atrasti, kas motyvuoja kiekvieną komandos narį, o ne taikyti kiekvienam nariui universalias motyvacijos priemones.

„Mes visi skirtingi, tad dirbant su komanda labai svarbi komunikacija, – sako I. Dambrauskė. – Vadovas turi sugebėti aiškiai komunikuoti organizacijos tikslus, išsakyti lūkesčius komandai. Jeigu jis atvirai komunikuoja, suteikia ir priima grįžtamąjį ryšį, atvirai kalba apie sėkmes ir nesėkmes, tuomet komanda seka jo pavyzdžiu. Taigi atvira komunikacija labai prisideda prie komandos sėkmės.“

### **Vadovas - kaip tarpininkas**

Norint, kad komanda būtų vieninga, jos nariai turi vieni kitus pažinoti ir pasitikėti. „Kai komandos nariai žino kolegų stiprybes, jie labiau linkę bendradarbiauti, tačiau ir vadovas turi didelę įtaką komandos vienybei. Visgi net ir stipriausiose komandose pasitaiko nesutarimų. Tokiais atvejais vadovas turi veikti kaip tarpininkas, kuris padeda spręsti konfliktus ir atvirai komunikuoja, kaip rasti kompromisą ir toliau dirbti kartu“, – aiškina I. Dambrauskė.

Jos manymu, investicija į komandos stiprinimą ir motyvaciją ne visada atneša greitą rezultatą, tačiau ji yra ypač svarbi tolesnei verslo sėkmei. Tad „Deeper“ personalo vadovė pataria nuolat dirbti su komanda ir kalbėtis su kiekvienu komandos nariu, žinoti kiekvieno lūkesčius ir padėti kiekvienam atsiskleisti.